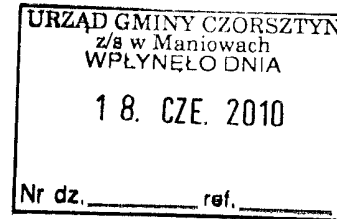




MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

Kraków, 10 czerwca 2010 r.



Szanowni Państwo,

Jaka będzie Małopolska w roku 2020 i w jaki sposób ją rozwijać, by odpowiadała naszym marzeniom? To właśnie pytanie o przyszłość Małopolski postawiliśmy przed sobą już rok temu, kiedy Sejmik Województwa Małopolskiego podjął decyzję o aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego. W toku trwających od przeszło roku prac, w których udział brali również liczni przedstawiciele małopolskich samorządów terytorialnych, **zdefiniowaliśmy obszary przewagi konkurencyjnej Małopolski – obszary, w których możemy i chcemy zajmować pozycję lidera. Wskazaliśmy też nowe cele strategiczne i kierunki działań.** Obecny etap opracowywania zaktualizowanego dokumentu strategicznego to czas, kiedy **nasze propozycje muszą zweryfikować Małopolanie, bo to na ich życie i aktywność zawodową oraz społeczną wpłyną ostateczne zapisy tego dokumentu.**

Konkurs „Mój pomysł na Małopolskę”, organizowany przez **Województwo Małopolskie i Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego**, powstał z myślą o przedsiębiorczych i aktywnych mieszkańcach Małopolski, których chcemy zachęcić do udziału w procesie aktualizacji strategii rozwoju województwa. **Konkurs trwa od 10 czerwca do 15 września 2010 roku i polega na wyborze najciekawszych propozycji inwestycji oraz przedsięwzięć strategicznych, które miałyby nastąpić do roku 2020.** Na zwycięzców, wybranych wspólnie przez internautów oraz komisję konkursową, **czekają atrakcyjne nagrody** pieniężne (organizacja pozarządowa) i rzeczowe - laptopy, rowery i aparaty fotograficzne (studenci oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych), a także udział w spocie promującym Województwo Małopolskie (jednostka samorządu terytorialnego).

W załączeniu pozwalam sobie przesłać **plakaty informujące o organizowanym przez nas konkursie**. Proszę o umieszczenie ich nie tylko w kierowanym przez Państwa urzędzie, ale również przekazanie do podległych jednostek – domów kultury, bibliotek, świetlic, obiektów sportowych, a także do szkół ponadgimnazjalnych, gdzie informacja nt. tej inicjatywy mogłaby zostać przekazana podczas zakończenia roku szkolnego. Bardzo nam zależy, by w konkursie, w którym Małopolanie mogą wypowiedzieć się na temat ich zdaniem najważniejszych dla rozwoju regionu zadań, wzięła udział jak największa liczba mieszkańców województwa. Przekazując prośbę o rozpowszechnienie plakatu tak naprawdę proszę Państwa o pomoc w zadaniu włączania mieszkańców Małopolski w budowanie strategii rozwoju ich regionu. Od nas wszystkich zależy jak nasza mała ojczyzna będzie wyglądać za 10 lat.

Z poważaniem,

Marek Nawara
Marszałek Województwa Małopolskiego

