

**Regulamin plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010“
pod patronatem
Marka Nawary – Marszałka Województwa Małopolskiego**

ZASADY PLEBISCYTU

Art. 1.

Konkurs urządził Oddział „Prasa Krakowska” w Krakowie (31-548) przy al. Pokoju 3 spółki Polskapresse Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) przy ul. Domaniewskiej 41, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000002408, nr NIP 522-01-03-609, nr REGON 012047699-00086, o kapitale zakładowym w wysokości 41 503 000,00 zł, zwany dalej „Organizatorem”, przy współpracy:

- a) Samorządu Województwa Małopolskiego
- b) Małopolskiej Organizacji Turystycznej
- c) Polska Organizacja Turystyczna
- d) Radia Kraków SA
- e) Telewizji Polskiej SA Oddział w Krakowie

Art. 2

Plebiscyt będzie trwał w dniach od **19 czerwca** do **8 października** 2010 r. i zostanie przeprowadzony etapowo

1. Etap I Plebiscytu trwa od dnia **19 czerwca** do dnia **26 czerwca** 2010 r. i obejmuje zgłaszanie kandydatów do tytułu na emitowanych w tym okresie w dzienniku „Polska Gazeta Krakowska” kuponach zgłoszeniowych lub pocztą elektroniczną (plebiscyt@gk.pl).
2. Organizator oczekuje na zgłoszenia elektroniczne do dnia **26 czerwca 2010** do godz. 12.00 oraz kupony zgłoszeniowe do dnia **30 czerwca 2010** r. Kupony oraz zgłoszenia elektroniczne nadesłane po terminie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu I etapu Plebiscytu.
3. W dniu **1 lipca 2010** r. Kapituła Plebiscytu dokona wyboru kandydatur dopuszczonych do II etapu Plebiscytu, na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
4. W dniu **3 lipca 2010** r. w dzienniku „Polska Gazeta Krakowska” zostanie opublikowana lista dopuszczonych do II etapu Plebiscytu.
5. Etap II Plebiscytu trwa od dnia **3 lipca do 31 sierpnia 2010** r. i obejmuje głosowanie na zakwalifikowane do tego etapu zgłoszenia w poszczególnych kategoriach, na emitowanych w tym okresie w dzienniku „Polska Gazeta Krakowska” kuponach do głosowania lub przez Internet.
6. Organizator przyjmuje głosy elektroniczne do dnia **31 sierpnia 2010** do godz. 12.00 oraz oczekuje na kupony do głosowania do dnia **6 września 2010** r. Kupony nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Plebiscytu.
7. Do dnia **15 września 2010** r. sekretariat Kapituły Plebiscytu dokona przeliczenia nadesłanych w terminie kuponów do głosowania.
8. Kapituła Plebiscytu w dniu **16 września 2010** r. wytypuje zwycięzców Plebiscytu – laureatów tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” w poszczególnych kategoriach.

9. Uroczyste rozstrzygnięcie plebiscytu i wręczenie nagród laureatom odbędzie się w dniu **8 października** 2010 r. w Tarnowie.
10. **9 października** 2010 r. na łamach „Polski Gazety Krakowskiej” zostanie opublikowana lista zwycięzców Plebiscytu – laureatów tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” w poszczególnych kategoriach

Art. 3

1. Celem Plebiscytu jest wyłonienie i promocja najciekawszych oraz najbardziej wartościowych ofert dla turysty goszczącego w Małopolsce.
2. W Plebiscycie mogą wziąć udział miejscowości/gminy, atrakcje turystyczne, bazy noclegowe, bazy gastronomiczne, gospodarstwa agroturystyczne i wydarzenia kulturalne, artystyczne, sportowe itp. z terenu całej Małopolski, zgłoszone przez czytelników dziennika „Polska Gazeta Krakowska”, widzów, radiosłuchaczy oraz internautów na stronie www.krakow.naszemiasto.pl, www.malopolska.pl, www.radiokrakow.pl, www.krakow.tvp.pl, www.mot.krakow.pl, zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym regulaminie.
3. Kupon zgłoszeniowy lub zgłoszenie elektroniczne mogą dodatkowo zawierać uzasadnienie zgłoszenia danego kandydata do tytułu, w tym zdjęcia, foldery i inne materiały promocyjne.
4. Plebiscyt „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” zostanie przeprowadzony równoległe w 6 kategoriach:
 - a) Miejscowość / gmina
 - b) Atrakcja turystyczna
 - c) Baza noclegowa, w tym hotele, pensjonaty i inne ośrodki wypoczynkowe, schroniska, baczki, pola biwakowe, kempingi itp., prowadzące działalność zgodnie z ustawą o usługach turystycznych.
 - d) Baza gastronomiczna, w tym restauracje, bary, kawiarnie, puby, szalasy gastronomiczne, piwnice regionalne, bistra itp.
 - e) Wydarzenie artystyczne, kulturalne, sportowe itp.
 - f) Agroturystyka.
5. Kapituła Plebiscytu uprawniona jest do przekwalifikowania zgłoszenia do innej kategorii.
6. Czytelnicy dziennika „Polska Gazeta Krakowska”, widzowie, radiosłuchacze i internauci głosują w II etapie Plebiscytu na kuponach do głosowania emitowanych w dzienniku „Polska Gazeta Krakowska” oraz zamieszczonych w Internecie na stronach www.krakow.naszemiasto.pl, www.malopolska.pl, www.radiokrakow.pl, www.krakow.tvp.pl, www.mot.krakow.pl, w dniach od **3 lipca do 31 sierpnia 2010** r. Na jednym kuponie do głosowania można głosować tylko na jednego kandydata do tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” w danej kategorii.
7. Zarówno kupony zgłoszeniowe w I etapie Plebiscytu, jak i kupony do głosowania w II etapie należy dostarczyć osobiście lub wysłać pod adresem Organizatora: al. Pokoju 3, 31–548 Kraków. O zachowaniu określonych w niniejszym regulaminie terminów do zgłoszenia lub głosowania decyduje data otrzymania kuponu przez Organizatora.
8. Zwycięzcą Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” w kategorii Miejscowość/Gmina zostanie kandydat, który otrzyma największą liczbę punktów liczonych następująco:
 - a) 60% ostatecznej liczby punktów stanowić będzie wartość wynikająca z zajętego miejsca w głosowaniu za pomocą kuponów konkursowych oraz głosów oddanych przez Internet (z jednego adresu internetowego można

oddać tylko jeden głos dziennie). Głosy oddane za pomocą kuponów i poprzez Internet są sumowane.

- b) 40% ostatecznej liczby punktów stanowić będzie wartość wynikająca z zajętego miejsca w głosowaniu Kapituły.
9. Zwycięzcami Plebiscytu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” – laureatami w pozostałych kategoriach zostaną kandydaci, którzy otrzymają największą liczbę głosów, liczonych jako suma głosów wysłanych za pomocą kuponów konkursowych oraz głosów oddanych przez Internet (z jednego adresu internetowego można oddać tylko jeden głos dziennie).
10. Kandydaci, którzy zajmą drugie i trzecie miejsce pod względem liczby otrzymanych głosów otrzymają wyróżnienie w danej kategorii.
11. Kapituła ma prawo niezależnie od liczby nadesłanych głosów na daną kandydaturę, ustanowić swoje wyróżnienia specjalne.

Art. 4

W skład Kapituły Plebiscytu wchodzi:

Przewodniczący:

Leszek Zegzda - Wicemarszałek Województwa Małopolskiego, Prezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej

Członkowie:

- Elżbieta Kantor – Dyrektor Departamentu Promocji i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego
- Jan Wieczorkowski – Wiceprezes Małopolskiej Organizacji Turystycznej
- Krzysztof Tenerowicz – Dyrektor Generalny Radia Kraków S.A. Zastępca Redaktora Naczelnego
- Agnieszka Kuczyńska – Dyrektor Pionu Marketingu i Impresariatu Radio Kraków SA
- Maciej Bielski – Z-ca Dyrektora Oddziału TVP S.A. w Krakowie
- Mariusz Suss – Szef Biura Reklamy Oddziału TVP S.A. w Krakowie
- Tomasz Lachowicz – redaktor naczelny Polski Gazety Krakowskiej
- Andrzej Wojdyło - Członek Zarządu Polskapresse O/Prasa Krakowska
- Danuta Górszczyk - Redaktor Polski Gazety Krakowskiej

Art. 5

1. Zwycięzcy Plebiscytu w poszczególnych kategoriach otrzymają okolicznościowe tablice oraz dyplomy.
2. Kandydaci wyróżnieni w danej kategorii otrzymają dyplomy pamiątkowe.
3. Laureat tytułu „Wielkie Odkrywanie Małopolski 2010” w kategorii „Miejscowość/gmina” otrzyma nagrodę Zarządu Województwa Małopolskiego w wysokości **50 000 zł**. Nagroda zostanie przekazana w postaci pomocy finansowej, z przeznaczeniem na działania podnoszące standard oferowanych produktów turystycznych oraz ich promocję.

Art. 6

1. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Plebiscytu oraz zmiany terminu ogłoszenia listy zwycięzców.

2. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.krakow.naszemiasto.pl oraz na stronach współorganizatorów plebiscytu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.
4. Organizator nie jest przyrzekającym nagrodę, o której mowa w art. 5 ust. 3 powyżej, w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek okoliczności wynikające z działania poczty lub innych operatorów oferujących usługi telekomunikacyjne.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Ogólnego Konkursu dla konkursów i plebiscytów organizowanych przez Polskapresse Sp. z o.o. oraz prawo powszechnie obowiązujące.
7. Prawo interpretacji zapisów niniejszego regulaminu należy do Kapituły Plebiscytu.

