



RZECZPOSPOLITA POLSKA

Rzecznik Praw Dziecka

Marek Michalak

Warszawa, 20 października 2015 roku

DKS.51.14.2015.IF

**Wójtowie, Burmistrzowie,
Prezydenci miast**

wraz z tym listem przesyłam Państwu plakaty, które towarzyszą niedawno zainaugurowanej kampanii „Bicie, czas z tym skończyć”.

Rok po premierze kampanii społecznej Rzecznika Praw Dziecka „Bicie uczy, ale tylko złych rzeczy” ruszyła jej kolejna odsłona. Celem akcji jest nagłośnienie problemu przemocy wobec dzieci oraz zmiana postaw społecznych, a tym samym obniżenie poziomu agresji i aprobaty dla stosowania kar cielesnych wobec dzieci. Jak wynika z ostatnich badań (badanie TNS OBOP z 2014 roku na zlecenie Rzecznika Praw Dziecka) Polacy wciąż nie widzą nic złego w „klapsie”. Aprobatę takiego wychowywania deklaruje 61 proc. polskiego społeczeństwa, a prawie 33 proc. dorosłych uważa, że bicie jeszcze nikomu nie zaszkodziło. Badania pokazują także, że zaledwie jedna trzecia Polaków wie o istnieniu w Polsce zakazu stosowania kar cielesnych w wychowaniu.

Sprawa przemocy wobec najmłodszych dotyczy nas wszystkich, a nasze postawy i zachowania przyczyniają się do zmiany świadomości w tym zakresie. Przesłania kampanii społecznych Rzecznika Praw Dziecka sprzeciwiających się przemocy są ponadczasowe, dlatego wierzę, że przesłane materiały przyczynią się do jak najszerszego propagowania haseł kampanii oraz będą mogły pomóc wielu osobom w Państwa gminach.

Zwracam się z uprzejmą prośbą o wsparcie działań Rzecznika Praw Dziecka, a tym samym o kolportaż przesłanych plakatów.



25 lat Konwencji
o Prawach Dziecka